

コンサルティング事業メンバ - マーケターズプロダクションチーム

▶ 大手企業で本物の商品を開発し、事業を創造した得難い経験を有するマーケティングマスターによるサービス提供

氏名	プロフィール	氏名	プロフィール
 上脇 辰三	<ul style="list-style-type: none">・外資系企業（American Express International, Nielsen, Ogilvy & Mathers, REPUCOM等）で30余年マーケティング、マネージメントに従事・日本マーケティング学会会員・日本マーケティングリサーチ協会国際委員会委員長	 竹見 太郎	<ul style="list-style-type: none">・消費生活アドバイザー（内閣総理大臣及び経済産業大臣事業認定資格）・I N A X生活者研究室にて「半身浴」を提案、『半身浴ABC』発刊。
 繁 浩太郎	<ul style="list-style-type: none">・本田技術研究所にて、ステップワゴンからN-Boxまで、数多くの車の企画、開発、ブランド戦略に従事、CR-Zの商品統括責任者も担当・趣味はギター演奏、バンド活動	 春田 義子	<ul style="list-style-type: none">・日本におけるインターネットの黎明期から現在に至るまで、デザインの分野からWeb制作に関わる・ネットショップ開業おたすけサイト 他各ポータルサイトも運営
 小川 典子	<ul style="list-style-type: none">・フラワービジネスのプロデューサー。花業界一大キャンペーン「フラワーバレンタイン」リーダー。（一社）花の国日本協議会 プロモーション推進室長・ワコールにてマーケティング全般に従事、キリンビールにてアグリバイオビジネスおよび小岩井乳業のマーケティングに携わる	 喜多 左知子	<ul style="list-style-type: none">・定性リサーチ及びマーケティングアナリストとして自動車メーカーを始め、多くの企業のマーケティング企画、調査案件に従事
 池田 秀敏	<ul style="list-style-type: none">・営業系システムの開発技術経験を基に、中小企業の業務プロセスやコツ・工夫を図解で可視化して共有・伝承する仕組み作りを考案・図解による業務改善セミナー、ワークショップ、講演、コンサルティング等を展開	 日置 孝子	<ul style="list-style-type: none">・定性リサーチ及びマーケティングコンサルタントとして100余社の市場調査、商品・事業開発に従事・IT企業、製薬企業の新規事業立ち上げプランナー・日本マーケティング学会会員
 山崎 洋子	<ul style="list-style-type: none">・雪印メグミルクにて市場調査・商品開発に従事・定性情報を主体としたマーケティングリサーチ&コンサルテーションプロジェクトに参画	 池山 悦朗	<ul style="list-style-type: none">・エンピツ・グラフィックス 代表・本田技術、日産自動車等にて、30余年に渡り、先行開発、デザイン企画・戦略・広報など様々な分野のデザインに従事・グッドデザイン賞 2007/2013

メーカープロダクションを構成するフェローと機能

■ マーケター主要フェロー紹介【レギュラー】

分野	プロフィール	機能(チーム)	機能(個人)
1 自動車会社出身 国内4輪、研究所	M 軽、ミニバン、RV等の様々な車開発プロジェクト統括を実施。ライスタイル、トレンドから商品化発、クリエイティブディレクションに繋げる。2013年6月より、wellcoにて、デザインイノベーション室を開設。	■ アイデアリングスタッフ ■ クリエイティブ ■ ディレクションチーフ	■ マーケティング ■ アドバイザリー ■ プロジェクト ■ ネゴシエーション
2 トイレットメーカー 研究所、自動車会社 調査部出身	F トイレットメーカー研究所にて、社内マーケティングリサーチのコーディネーション実務経験後、自動車会社調査部に転職。渡米。Wellcoにて定性リサーチ実務担当	■ フィージビリティスタッフ ■ アイデアリングスタッフ	■ マーケティング ■ アドバイザリー
3 大手コンピューター会社、 コンサルティング会社出身	M 大手コンピューター会社にて、営業担当後、システム開発コンサルティング業界にて、コンサルティングを行なう。BtoBにおける、マーケティング、営業戦略立案を行う。Wellco取締役	■ フィージビリティチーフ ■ クリエイティブ ■ ディレクションスタッフ	■ マーケティング ■ アドバイザリー ■ プレゼンアドバイザー
4 カード会社、外資系調査会社出身	M カード会社にてマーケティングを担当。その後、日本における調査会社の役員で、業界の統廃合を担当。Wellcoにて定性情報イノベーション室を担当。	■ フィージビリティチーフ ■ クリエイティブ ■ ディレクションスタッフ	■ マーケティング ■ アドバイザリー ■ プレゼンアドバイザー
5 アパレル会社、食品会社 マーケティング出身	F アパレル会社の商品開発、MDを実施後、食品会社で花事業、また商品開発及びマーケティング全般を担当。常に女性関連商材のマーケティングを実施。	■ フィージビリティスタッフ ■ アイデアリングスタッフ ■ ディレクションズスタッフ	■ マーケティング ■ アドバイザリー ■ プレゼンアドバイザー
外部 外資系製薬会社 出身	M OTC、医薬品営業、マーケティング部を経て、コンシューマーヘルスケア事業企画部長として、新商品開発、組織統合等実施。	■ アイデアリングスタッフ ■ クリエイティブ ■ ディレクションチーフ	■ マーケティング ■ アドバイザリー ■ プロジェクト ■ ネゴシエーション

■ マーケターフェロー紹介【アライアンス】

分野	プロフィール	機能(チーム)	機能(個人)
1 食品商品開発専門 (開発、調達、生産)	M 食品企業の商品開発部にて、2100億のデザート市場の開拓を実現。現在は食品のコンサルタントとして、多くの企業の商品開発、メーカー教育にあたっている。	■ フィージビリティ ■ アイデアリング ■ クリエイティブディレクション ■ 原料調達、工場	■ マーケティング ■ アドバイザリー ■ プロジェクト ■ ネゴシエーション
2 ブランド、マーケティング コミュニケーション専門(大手 広告代理店出身)	M 広告代理店にてマーケティング、ブランド戦略を実施。現在は地域の商材、鉄道、街開発を実施。倫理、宗教等、文化的背景から戦略を構築。	■ フィージビリティ ■ クリエイティブディレクション ■ アイデアリング ■ コミュニケーション	■ マーケティング ■ アドバイザリー ■ プレゼンアドバイザー
3 金融専門シミュレーション (カード会社出身)	M 金融シミュレーターとして、数々の実績を持つ。単なる解析ではなく、本来のビッグデータを活用できる数少ない人材。	■ フィージビリティ ■ リサーチ解析	■ マーケティング ■ アドバイザリー
4 マーケティング仮説構築 ファシリテーション(大手 広告代理店出身)	F 国内広告代理店からジュエリー会社、外資系代理店を経て独立。商品開発におけるファシリテーションを得意とするマーケティングプランナー。	■ フィージビリティ ■ アイデアリング ■ リサーチ解析	■ マーケティング ■ アドバイザリー ■ プレゼンアドバイザー
5 ブランド戦略(元百貨店 店舗開発出身)	M 大手百貨店からマーケティング会社にてCIのコンサルタントを経る。その後独立し、現在はブランド戦略のコンサルティングを実施。	■ フィージビリティ ■ アイデアリング ■ リサーチ解析	■ マーケティング ■ アドバイザリー ■ プレゼンアドバイザー
6 中国市場マーケティング 戦略	M 中国国籍、中国企業3社運営、日本の調査会社出身。中国市場におけるあらゆるマーケティングの分析、実施	■ フィージビリティ ■ リサーチ、解析 ■ コミュニケーション	■ マーケティング ■ アドバイザリー

■分析フェロー（研究者）

分野	プロフィール	機能(チーム)	機能(個人)
1 京都大学管理課大学院 経済学部	M 組織に関わる諸領域についての研究。及び経営人類学が最も大きな領域。組織についてのさまざまなテーマを掘り下げている。組織デザインやしごと能力についての研究。企業と家庭との関わり、企業の文明論的分析。経営哲学と経営思想に関する研究国立日本文化研究センター共同研究員国立民族学博物館共同研究員日本語ジェンダー学会会員(理事)	■フィージビリティ ■アイデアリング 理論化、教育化	
2 東京工業大学 総合理工学研究科 知能システム科学	M 複雑系、社会シミュレーション、エージェントベースモデリング、進化経済学等学際分野平成9-現在 社会経済システム学会 理事 科学基礎論学会 評議員/理事、日本シミュレーション&ゲーミング学会 理事、進化経済学会 理事、国際プログラム&プロジェクトマネージメント学会 理事	■フィージビリティ ■アイデアリング 理論化、教育化	
3 広島大学	F 外資系航空会社出身。放送大学にて修士学位取得。その後京都大学にて文化人類学研究を実施。	フィージビリティ	
4 早稲田大学 商学学術院	M 早稲田大学マーケティング戦略研究所所長マーケティング 講義科目 マーケティング マーケティング・マネジメント、サービス・マーケティング研究	■フィージビリティ ■アイデアリング 理論化、教育化	

■業界別知見提供者

業界	プロフィール	知見
1 外食	M 大手居酒屋チェーン専務取締役	■マーケティング ■顧客属性
2 外食	F 有名レストランマネージャ	■顧客要求、ニーズ
3 流通	F 大手CVS経験後、CVS経営	■業界動向
4 美容	F フットケアサロン&スクール経営者	■業界課題
5 美容	F リフレクソロジーサロン人材提供&教育会社経営	■事業方向性
6 治療	M 鍼灸院経営&鍼灸学校講師	■コミュニケーション
7 治療	F 美容整形経営有名医師	■組織 ■接客サービスノウハウ ■採用、教育体系
8 サービス	M 京都有名和風旅館女将	■社内共有化システム
9 サービス	F 京都有名外資系ホテル総支配人	■その他 ■提示案評価
9 販売・接客	M 国産車ディーラー	■セグメント知見
10 販売・接客	F 輸入車ディーラー販売、営業教育講師	■アイデア
10 輸入	M ワインコンサルタント&輸入会社経営	