

3-2.マーケティングモデレータープロフィール

出身 & 経験	プロフィール	得意分野	機能
1 外資系銀行勤務 & 書記経験16年	F 金融・スポーツ・流通・車・教育、不動産、ネット	一般消費財から金融、保険を得意とする。MROCコーディネーター経験豊富。	モデレーター ラップアップコーディネーション
2 調査会社出身25年	F 美容、ファッション、食品、医療	美容、ファッションに関心が高く、女性市場は10代~60代まで常に広く把握している。	飲料、食品、ヘルスケア、金融
3 調査会社出身25年	F 飲料、食品、日用品、医療、化粧品	調査会社、分析まで対応可。医療系BtoB経験あり。	化粧品、美容家電、ファッション、情報媒体、教育、富裕層
4 定性調査会社出身25年	F 飲料、食品、ヘルスケア、金融	心理分析による意識の表層化を得意とする。衣料品や企業誘致などBtoBも経験豊富。	飲料、食品、ヘルスケア、金融
5 広告代理店 & ジュエリーメーカー勤務後21年	F 化粧品、美容家電、ファッション、情報媒体、教育、富裕層	大手ブランドのプランナー経験あり。目的に合わせたデブリーフィングやビジュアライズされた報告書作成が可能。	化粧品、美容家電、ファッション、情報媒体、教育、富裕層
6 広告代理店系調査会社出身23年	F 一般消費財、食品、スマートフォン	子供や母親向けのモデレーションが得意だが、金融、医療、情報もBtoCであれば十分対応可能。	飲料、食品、ヘルスケア、金融
7 定性調査会社出身20年	F 一般消費財、食品、ファッション	梅澤式グループダイナミックインタビュー。定性調査分析ワークショップ、モデレーター講習会債も可。	化粧品、美容家電、ファッション、情報媒体、教育、富裕層
8 外資系調査会社出身20年	F 一般消費財、食品、化粧品	外資系調査会社出身で、様々な手法に対応。食品、トイレットリー等グローバルな調査を実施。	飲料、食品、ヘルスケア、金融
9 調査会社出身23年	M CI・ブランド、コミュニケーションプラン自動車、スマホ、通信、IT機器関連、保険	外資系自動車、たばこの日本市場参入時にプランナーとして参加の実績あり。MROCのコーディネーターも可。	化粧品、美容家電、ファッション、情報媒体、教育、富裕層
10 不動産 & 百貨店勤務16年	M 外資系自動車および関連部品、情報端末、男性用トイレ	外資系メーカーからの依頼多数。モデレーター講師経験あり。	飲料、食品、ヘルスケア、金融
11 調査会社定性ゼネラルマネージャー出身20年	M IT機器、自動車、情報、コンテンツ	アメリカ人、同時通訳者。日本語堪能。マーケティング的視点の通訳実施。	化粧品、美容家電、ファッション、情報媒体、教育、富裕層